UTEPSA
POSTGRADO
Business School

DIPLOMADO EN:

TRANSFORMACIÓN DIGITAL FINTECH

SERVICIO DE CALIDAD »
EXPERIENCIA SATISFACTORIA »
MEJORA CONTINUA »

TÜVRheinland CERTIFICADO
ISO 21001:2018 Sistema de Gestión

PRESENTACIÓN:

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, es reconocida por su excelencia académica, investigación e impacto social en Santa Cruz, Bolivia.

Su Dirección de Postgrado, autorizada por el Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, cuenta con más de 20 años de experiencia en formación especializada. Su objetivo es profundizar la formación de profesionales en tecnología, economía, derecho, ciencias sociales y humanidades para beneficiar a la sociedad.

DIRIGIDO A:

El programa está orientado a profesionales de las áreas de finanzas, administración, economía, ingeniería de sistemas e industrial, así como emprendedores tecnológicos. Se dirige a quienes desarrollan actividades en gestión financiera digital, consultoría, innovación tecnológica y liderazgo de proyectos fintech. Está pensado para analistas, ejecutivos, gerentes y directores que buscan fortalecer sus competencias en transformación digital aplicada a las finanzas. Los participantes esperan adquirir conocimientos en blockchain, inteligencia artificial, open banking y ciberseguridad, junto con habilidades estratégicas para diseñar modelos de negocio innovadores y responder a los desafíos del entorno digital.

RESULTADOS DEL PROGRAMA:

El egresado será un profesional innovador y estratégico, capaz de liderar procesos de transformación digital en el ámbito financiero y empresarial. Contará con sólidos conocimientos en fintech, blockchain, inteligencia artificial, open banking y ciberseguridad, aplicados a la gestión de modelos de negocio digitales. Desarrollará habilidades para diseñar soluciones tecnológicas, gestionar proyectos ágiles y enfrentar riesgos del entorno digital con visión global. Actuará con ética, responsabilidad social y compromiso hacia la inclusión financiera y la sostenibilidad, respondiendo a las demandas del mercado laboral actual.

CONTENIDO DEL PROGRAMA:

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
1	Introducción a la transformación digital y desarrollos fintech	Evolución de las tendencias digitales. Los nuevos modelos disruptivos y la revolución 4.0 La era del share economy. Blockchain. Qué es, cómo funciona y cómo impactará en el futuro. Evolución digital de la arquitectura de los sistemas. APIs y web services. Ejemplos de integraciones digitales en diferentes industrias (banca, aeronáutica, entretenimiento) mediante startups digitales. Robótica e inteligencia artificial - La era de los chatbots. Emprendimientos Fintech 1.0 y 2.0.
2	El Modelo de negocio digital	El modelo de negocio bancario. La planeación estratégica como guía de la transformación. El desarrollador Fintech como consultor de negocios. La cadena de valor y los esquemas lean. VSM. Metodología para el análisis de procesos de negocio. Generación de los mapeos como es hoy (As-Is) y como se proyecta transformar (To-Be). Las plataformas BPM para la gestión de aplicaciones Fintech.
3	Sustentar la eficiencia: rentabilidad, apalancamiento y optimización	Integración del canvas business model. Grado de apalancamiento y optimización. Integración del business case considerando modelos Capex y Opex con costos lean. Análisis de contribución marginal para sustentar las eficiencias en los procesos To-Be. Rentabilidad del proyecto. Cálculo de VPN y TIR. Simulación del proceso To-Be identificando las aplicaciones Fintech a utilizar.

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
4	Diseño I Design thinking	El proceso design thinking. Identificación del target y segmentación. Investigación de mercado. Escalas de actitud para generación de mindsets. El customer journey y los mapas de experiencia. Identificación y generación de clusters en el mercado meta para perfilar el diseño de las aplicaciones. La generación de la oferta MVP en congruencia con el modelo To-Be.
5	Diseño II El diseño funcional	Generación de wireframes: una guía para el diseño funcional. Diseño de interfaz-backlog. El diseño de información. Diseño de navegación con UX. Integración de los storyboards funcionales (historias de usuario).
6	Diseño III Co-creación y generación de maquetas de prueba	Brief para solicitar al diseñador UX gráfico y sobre el flujo de las aplicaciones. Desarrollo de la maqueta - demo funcional en software sketch para un dispositivo móvil. Utilización de herramientas Invision para generar el demo en dispositivo móvil. Pruebas con el mercado meta del prototipo y solicitud de ajustes al diseño de la experiencia de usuario.
7	El Esquema de desarrollo agile	Características del agile. Los releases y sprints de desarrollo. El backlog y control de los sprints. Framework de la ejecución de proyectos. El rol del Scrum Master y Product Owner. El proceso Scrum.

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
8	Requerimientos de desarrollo	Las épicas historias de usuario. Workshops de historias de usuario y métodos de priorización. Risk assessment product value. Planeación y estimaciones del valor del proyecto. User acceptance testing: la generación de escenarios y casos de prueba funcionales.
9	Administración del proyecto	Planeación y generación del proyecto de seguimiento. Herramientas de monitoreo para el control de proyectos. El plan de implementación, sistemas operaciones - gestión del cambio. El plan de transición (ramp-up) con el business case y el governance. Metodologías y estándares PMI. La Oficina de gestión de proyectos (PMO).
10	La gestión del cambio y analytics para la implementación de la transformación	Identificación de los indicadores y SLA's de desempeño To-Be. Métricas de gestión del cambio: curva de transición al cambio de cultura. El plan de operaciones: transición operativa en línea con las eficiencias. La generación de campañas para la adopción del nuevo modelo digital en los empleados y clientes. Diseño e integración de los nuevos indicadores de calidad.
11	Aspectos regulatorios y de seguridad de la información	La ley Fintech y sus implicaciones. Requerimientos regulatorios para establecer un emprendimiento Fintech 1.0 y 2.0 Los requerimientos de autenticación biométrica. Compliance con seguridad de la información: ethical hacking y políticas de gestión de usuarios y perfiles. Políticas de ciberseguridad en dispositivos web y móviles. Capítulo 19 y anexo 2.0

MÓDULO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	CONTENIDOS MÍNIMOS
12	Modelos de innovación, incubadoras fintech y la presentación de aplicaciones (pitch) a los fondos de capital	Innovación incremental y radical. El proceso de innovación stage gates. La innovación y el emprendimiento: aspectos clave para el éxito. La integración de la presentación: contenidos de venta efectivos. Eventos comunitarios: generación de comunidad y networking. Ejemplos exitosos de pitches de grandes startups y sus experiencias.
13	Presentación de proyectos finales	Presentación y evaluación de proyectos finales.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Considerando la modalidad de estudio (presencial / semipresencial / virtual) se deben plantear estrategias de aprendizaje que tengan coherencia y permitan alcanzar los resultados de aprendizajes esperados (es decir las competencias).

Las estrategias de aprendizaje serán elegidas por los docentes en función a los resultados de aprendizaje esperados en cada módulo. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

Método de Análisis y Solución de Casos, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimiento, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.

Aprendizaje Colaborativo, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.

Desarrollo de proyectos, que requieran una propuesta de proyectos, desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.

MODALIDAD Y ASISTENCIA:

El programa académico se organiza en función de los siguientes parámetros de ejecución:

a) Régimen de estudio: **Modular**

b) Modalidad de estudio: **Semipresencial**

En modalidad presencial: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 75% del total de encuentros del programa y demás actividades académicas, como ser clases teóricas, prácticas, visitas técnicas u otras programadas de acuerdo con el calendario y horarios establecidos.

En modalidad virtual: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 85% del total de encuentros del programa con cámara encendida.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El docente planifica e implementa una evaluación continua que incluye actividades formativas y sumativas, con una calificación mínima de aprobación de 71/100.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES NACIONALES:

- 1 Fotocopia legalizada del Título en Provisión Nacional o Diploma Académico.
- 1 Certificado de nacimiento original (actualizado).
- 1 Fotocopia simple del carnet de identidad.
- 3 Fotografías 3x4 cm. fondo rojo y traje formal.

REQUISITOS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS:

- Certificado de nacimiento apostillado.
- Fotocopias legalizadas del diploma académico/título profesional deberán contar también con la Apostilla o, la legalización correspondiente por el Ministerio de Relaciones Exteriores del país de origen y del Estado Plurinacional de Bolivia.

CONTACTOS:

621-84530 / 692-00358

marketing.postgrado@utepsa.edu

www.utepsa.edu



Av. Noel Kempff Mercado N°715
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín
Santa Cruz - Bolivia